

# Beleidsplan 2023-2026

## Cultuurpodium Den Dolder

Het Cultuurpodium Den Dolder (CPDD) is een niet commerciële organisatie die uitsluitend door vrijwilligers wordt gerund. Zij stelt zich ten doel concerten en uitvoeringen te organiseren in de Maria Christina Kerk in Den Dolder voor een betaalbare toegangsprijs. De stichting financiert de concerten naast subsidies zo veel mogelijk uit de kaartopbrengsten. Door het aantrekken van geldelijke bijdragen van sponsors en particuliere giften streeft de stichting naar een hoge kwaliteit van programmering.

### Doelstelling

De stichting wil een gevarieerd cultureel podium bieden aan o.a. klassieke muziek, jazz, eigentijdse muziek, kleinkunst alsmede overige culturele activiteiten voor alle inwoners van Den Dolder en omgeving. Daarmee beoogt zij een waardevolle bijdrage te leveren aan het culturele en maatschappelijke klimaat in Den Dolder. Het Cultuurpodium heeft als doel om acht maal per jaar op een vrijdagavond concerten en voorstellingen door professionele musici, acteurs, cabaretiërs en jong aankomend talent te organiseren. De activiteiten worden georganiseerd door de bestuursleden en de leden van de artistieke commissie en uitgevoerd met een team van enthousiaste vrijwilligers. De uitgenodigde musici en kleinkunstenaars krijgen een reële vergoeding.

Een samenwerkingsverband met andere culturele podia in de regio wordt in de nabije toekomst nagestreefd.

Het Cultuurpodium Den Dolder heeft naast een culturele- ook een sociaal-maatschappelijke functie als ontmoetingsplaats voor de bezoekers met na afloop van de uitvoeringen een “meet and greet” moment met elkaar en met de artiesten.

### Fondsenwerving

De voor de uitbetaling aan de artiesten benodigde gelden komen primair uit de kaartverkoop. De noodzakelijke aanvulling komt via fondsen (SKIP, Van Tellingen-Pul stichting en gemeente Zeist) en door de mogelijkheid om vriend of boezemvriend te worden, waarbij een donatie recht geeft op één of twee vrijkaarten.

Het Cultuurpodium Den Dolder beschikt over een ANBI-verklaring (Algemeen Nut Beogende Instelling). Dit betekent dat een gift (geheel of gedeeltelijk) in mindering kan worden gebracht op het belastbaar inkomen.

Plaatselijke bedrijven zijn bereid om het Cultuurpodium te sponsoren.

### Marketing

De website is geprofessionaliseerd. Enkele weken voor iedere uitvoering wordt een nieuwsbrief verzonden aan ruim 450 e-mailadressen, met een reminder één week voor de

uitvoering. Bezoekers kunnen via e-mail kaarten reserveren en betalen, waarna men een bevestiging per e-mail ontvangt.

Een week voor een uitvoering vindt er een vraaggesprek plaats op Kamuze van Slotstadradio.

## Nieuwe initiatieven

Naamsbekendheid zal verder worden bereikt door het inzetten van social media (facebook en Nextdoor).

Door contacten met de conservatoria van Utrecht en Amsterdam zullen jonge musici ( Jonge Helden) worden uitgenodigd voor optredens om zodoende ook een jonger publiek te interesseren.

Onze bezoekers zijn uitgenodigd om suggesties te doen voor de programmering.

Er wordt contact gelegd met het Zeister Asielzoekerscentrum om bewoners uit te nodigen voor wereldmuziek.

## Bestuur

Johan Ehrlich, voorzitter

Dick van Lier, secretaris

Flip Baay, penningmeester

## Commissies

Johan Ehrlich, lid artistieke commissie

Anita van Soest, lid artistieke commissie

Mieke van der Ploeg, lid artistieke commissie

Job Olij, zaalmanager

Theo van de Hoven, geluidstechniek

Corinne ten Brummelhuis, PR en communicatie